INTRODUCCIÓN

La tendencia al cambio, que se vive hoy en día, nos obliga a estar actualizados y pendientes de las metodologías que se usan con mayor éxito y frecuencia en el desarrollo de software, dada esta exigencia el presente equipo de trabajo está poniendo en práctica dichas metodologías en el diseño y elaboración del sistema de gestión administrativa de la empresa Zapatería *Novedades.*

En el presente informe, se hace uso de php, que nos permitirán pasar por todas las etapas del desarrollo de software, de manera que podremos obtener un producto de software de calidad.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

*Novedades.*

GIRO DE NEGOCIO DE LA EMPRESA:

Zapatería *Novedades.*  se dedica a la venta de zapatos italianos en 5 tiendas en Guatemala, posteriormente también se dedicará a la producción de zapatos.

La zapatería cuenta con una empresa proveedora de zapatos (Distribuidor Autorizado), la cual trae los pedidos hechos por la zapatería en su propia movilidad de forma directa.

DIRECCION DE TIENDA

TELEFONO: 00000000 00000000

EMAIL: zapaterianovedades@novedades.com.gt

REPRESENTANTE: Samuel Stive Ortiz Orellana Paiz

ORGANIGRAMA

MISIÓN:

Ser una empresa de comercialización a nivel nacional e internacional, ofreciendo a los clientes un producto de cálida; cumpliendo exigentes estándares de calidad, aportando valor agregado a nuestro servicio, promoviendo un mejor nivel de vida de nuestros empleados y contribuir en el desarrollo de nuestra sociedad.

VISIÓN:

Ser la empresa líder en el mercado de los zapatos y obtener en cinco años una mayor participación de mercado con una marca reconocida por la calidad, innovación, tecnología y confiabilidad de sus productos, que permitan obtener una mayor rentabilidad.

OBJETIVOS EMPRESARIALES:

Objetivo General: Ampliar nuestras instalaciones, de acuerdo a la demanda que el mercado exija y estableciendo puntos de venta fuera de nuestras fronteras.

Objetivos Específicos: Lograr una mayor variedad de productos, incrementar la rentabilidad económica un 10% durante 2020. o Conseguir una cuota de mercado del 15% antes de diciembre de 2020. Optimizar los recursos empleados durante el año 2020.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Actualmente la empresa gestiona cinco tiendas en donde cuanta con variedad de productos, en donde diariamente se realizan cambios en stock y es necesario obtener reporte de ventas, el administrador controla las cantidades de productos que a diario tienen movimiento en las tiendas, basándose en los reportes que presentan los subalternos, todo esto lleva a la acumulación de documentos y un tedioso procedimiento burocrático.

Especificación de requerimientos del sistema: zapatería *Novedades.* necesita implementar el sistema de gestión administrativa e integrar en un futuro el sistema para el control de la producción. Como grupo de trabajo del curso de análisis de sistemas, nos dedicaremos a desarrollar el sistema para el sistema de gestión de la empresa, no se descarta que en un futuro próximo pueda desarrollarse el sistema de producción. El sistema estará manipulado por el administrador de la empresa, y será implementada online para poder facilitar el registro de comprobantes desde la cualquier ubicación, y consultar los movimientos de los productos que se realizar en la empresa. Para realizar dicho sistema describiremos el proceso a seguir: El administrador podrá ingresar al sistema y además se tendrá los siguientes requerimientos funciónales del sistema:

Requerimientos Funcionales:

1. **Asignación de roles**
2. **Control de ventas**
3. **Stock de productos**
4. **Listado proveedores**

**“Asignación de Roles”**

Se necesita que el programa asigne una Cuenta para cada Empleado. Ya que cada Empleado desarrolla un trabajo diferente dentro del negocio y ninguno de ellos se involucra en las tareas del otro, por lo cual es necesario que tengan cuentas separadas.

Los trabajadores son 3, las características según sus actividades son las siguientes:

1. El Primer empleado se encarga del control y organización de todo lo que entra y sale de nuestra bodega. Esto quiere decir que cuando un determinado tipo de zapatos está a punto de agotarse, esta persona es la encargada de realizar los nuevos pedidos. Así mismo esta persona se encarga de recibir estos pedidos cuando llegan e ingresarlos en el inventario (Sistema que se estará creando), para que estos se puedan ver reflejados en el Stock y así poder tener un control automatizado de nuestro inventario.

De la misma manera cuando la sala de ventas le hace un pedido para tener disponibles a la vista del público él se encarga de sacarlos a dicha sala y luego hacer los ajustes necesarios en el inventario (Sistema).

1. El segundo empleado es nuestro Vendedor, el cual se encarga de la organización de la sala de ventas, el cual se necesita que tenga una Cuenta desde la cual esta persona pueda realizar consultas desde su computadora y verificar si se cuenta con el Tipo y Numero de zapato que el cliente está solicitando. De igual manera desde esta cuenta se podrán visualizar los precios de los productos si en caso estos no lo tuviesen visibles en la vitrina.
2. Nuestro tercer empleado es el encargado de la caja, este se encargará dentro del Nuevo Sistema de realizar los cobros a los clientes, emitir las facturas de las compras realizadas, cortes de caja (diario) donde se reflejarán las utilidades, este usuario se encargará de indicar el código del empleado que realizo la venta.
3. Como cuarto requisito se necesita que exista una cuenta para uso del dueño del negocio el cual tenga acceso a las operaciones de bodega, ventas y caja. El cuál sería el usuario Administrador.

**“Control de Ventas”**

El cliente en esta sección ha querido especificar de una forma más exacta como es que necesita que opere su programa para que el mismo pueda cubrir las deficiencias con las que se encuentran actualmente en las operaciones de su negocio.

1. Como primer punto el cliente hace referencia a poder incorporar dentro del Sistema que se pueda indicar quien fue el empleado que realizo la venta y la hora en que esta misma se llevó a cabo.
2. Que las ventas que se realicen puedan estar vinculadas a un código de venta o factura para poder determinar en caso de un reclamo cuales son los productos que se llevó el cliente en esa compra.
3. Así mismo el cliente necesita que todas estas ventas diarias se registren en un historial, el cual mostrara cada una de esas ventas y sus montos, así como también las utilidades que se obtuvieron por parte de la empresa ese día (corte de caja).
4. Es necesario que se imprima en el inicio de la hoja el nombre de la cuenta del usuario que realizo estas operaciones en caja (ingreso de las compras y cierre de caja).

**“Operaciones de Bodega y Control de Stock”**

1. El cliente solicita como primer requisito para las operaciones que se llevaran en bodega, que el usuario o empleado encargado disponga de un entorno en el cual pueda visualizar de forma general el stock de los productos. Esta visualización puede ser total, por categorías, por tipo y numero de producto.
2. Como segundo requisito se añade que el empleado encargado de esta área pueda visualizar cuales son los productos que están siendo más demandados en los últimos meses, semanas o días.
3. Otro de los requisitos sería que el empleado pueda disponer en el mismo entorno un área donde pueda generar un documento en el cual pueda ingresar los Códigos de los Productos (los cuales indicaran el proveedor) y la cantidad que necesita de cada uno de ellos y así poder realizar un pedido de productos que estén a punto de agotarse.
4. También se podrá disponer dentro del entorno que el empleado disponga de un bloque en el cual se pueda ingresar al inventario los productos nuevos que han llegado a la tienda (implica modelos ya registrados como sin registrar).
5. De igual manera con un apartado en el cual se podrán realizar las operaciones de descuento de productos al inventario, productos los cuales están pasando de bodega a sala de ventas (exhibición).
6. El último requisito para esta área es que se puedan visualizar aquellos productos que tienen más de 6 meses en bodega (si esto fuere así, generar un documento donde se incluyan estos productos y pasen a sala de ventas con un descuento determinado.

**“Listado de Proveedores”**

1. Para este apartado se requiere que el programa disponga de una lista de nuestros actuales y posibles proveedores con el objetivo de mantener actualizada la información de cada uno de ellos. Se requiere tener Los nombres, corros electrónicos, teléfonos, direcciones y nombre de los contactos a quien nos podamos dirigir.
2. Sera necesario incluir un menú en el cual se puedan buscar los datos de cada uno de los proveedores para poder realizar consultas de los precios que ellos ofrecen actualmente.
3. Otro requisito es que podamos encontrar al seleccionar una Categoría, aquellos proveedores que distribuyen los productos pertenecientes a dicha categoría.
4. **Ingresar productos**
5. **Borrar productos**
6. **Imprimir reporte**
7. **Imprimir factura**
8. **Cierre de caja**
9. **Poner imágenes a los productos**
10. **Poner productos en oferta**
11. **Saber cuánto tiempo tiene el producto en bodega**

Requerimientos No Funcionales:

* La elaboración del software debe ser pensada a futuro con la posibilidad de poder integrar el sistema de control de producción de zapatos.
* El sistema debe ser rápido, sobre todo al procesar los reportes y no debe generar errores y la interfaz de usuario debe ser amigable.
* Para desarrollar el sistema se utilizará php, con un motor de base de datos Sql server, reduciendo así costos en software pues con todas estas herramientas el sistema puede correr en cualquier sistema operativo.
* El sistema debe administrar copias de seguridad de la base de datos.

**Requerimientos de Zapatería Novedades**

**Requerimientos**

**Cierre de Caja**

Solicito un control total de caja que sea preciso, debe consolidar ventas en sus diferentes formas de pago, efectivo, tarjeta de débito y crédito, entre otros, y así que estos cumplan la función de comparar el dinero en efectivo con los varoles de ventas reportados en caja, con la circulación diaria del dinero en el negocio.

**Poner imágenes a los productos**

la marca es la clave para identificar el producto, y lo que garantiza su calidad y la base para que nuestros consumidores confíen en nuestras tiendas, por eso la imagen del producto y de la marca tienen que estar bien identificadas y estudias, que se basen en estrategias de marketing.

**Poner productos en ofertas**

No hay nada que atraiga más a un consumidor que una oferta, por eso se solicita el control total de productos estancados y productos nuevos en stock para poder facilitar a los clientes los productos e incrementar las ventas en el negocio, con esto llevar a cabo una rotación de productos y tener un inventario sano.

**Saber cuánto tiempo tiene el producto en bodega**

El objetivo de este inventario es hacer un conteo manual de los artículos para conocer las existencias reales y compararlas con las de inventario permanente, de esta manera se puede medir la precisión del inventario y saber si las existencias están desactualizadas, esto también va a ir de la mano, con los productos en ofertas.

profe

**Requerimientos de Zapatería Novedades**

**Sección Ingreso de Productos**

El cliente desea incorporar en la aplicación una sección de ingreso de productos que permita ingresar la imagen de los zapatos, el nombre, el tipo (cuero, entre otros), costo del proveedor, precio venta, su ganancia, su existencia en stock, fecha de ingreso del producto, código del producto.

**Sección Borrar un Producto**

Una sección donde pueda borrar productos, en la cual se muestre todos los productos existentes agrupados por tipo y con fotografía, al ingresar a un tipo debe mostrar los productos existentes y una búsqueda por código, que muestre su precio de venta y el costo de adquisición que el proveedor proporcionó, cantidad en stock, su tipo, su fotografía y botón para borrar el producto.

**Sección de Imprimir Reporte**

La aplicación debe de contar con un apartado de impresión de reportes que muestre un listado de todas las actividades “ventas” que se realizan día a día y mes, debe desplegar el código del producto, su nombre, el precio de adquisición, precio de venta y cantidad vendida, una gráfica que muestre las ganancias de la empresa, así como su inversión.

**Sección de Imprimir Factura**

La aplicación debe ser capaz de imprimir una factura, que detalle los productos vendidos, con su nombre, código, cantidad vendida, nit del cliente, nombre de la empresa y la serie de la factura, la fecha en que se realizó la venta y la cantidad total a pagar por parte del cliente.